



Communiqué de Presse
Paris, le 8 décembre 2009

Goojet et Horyzon Media dressent un bilan positif de leur collaboration avec plus de 20 campagnes signées en 5 mois

Plus de 20 campagnes en moins de 5 mois, c'est la performance qu'ont réalisé Goojet et sa régie, Horyzon Media. Malgré un contexte économique et un marché morose, le média social mobile a déjà séduit une dizaine d'annonceurs parmi lesquels des marques de tout premier plan comme le Crédit Agricole, Microsoft, Opel, PagesJaunes et Voyages-SNCF. Preuve de satisfaction : une grande majorité de ceux-ci a réengagé une nouvelle campagne pour faire suite à la première.

Afin d'assurer le développement de son offre commerciale de manière optimale sur le marché français, Goojet a choisi de travailler avec Horyzon Media, une des régies leaders du Web, présente sur le mobile depuis plus de 3 ans.

18 mois après son lancement, Goojet est devenu un média de premier plan pour les annonceurs qui veulent toucher le cœur de cible du Web Mobile : les possesseurs de Smartphones tactiles. Goojet jouit en effet d'une forte popularité sur l'iPhone™ et les terminaux Android avec près de 25% de pénétration sur ces deux plateformes en France¹. Contrairement à beaucoup d'applications iPhone™ ou Android qui ne génèrent qu'une utilisation ponctuelle, Goojet fait partie du Top 5 des applications qu'ils utilisent le plus selon 62% des « goojeters », les membres de la communauté Goojet².

A la croisée de l'usage communautaire et de la consommation de média, Goojet permet aux mobinautes de découvrir en temps réel les contenus les plus populaires et les plus pertinents en fonction de leurs centres d'intérêt. Pour coller à cet usage, Goojet a développé un système permettant d'insérer les messages des annonceurs de façon naturelle dans les « news feeds », les flux de contenus personnalisés des goojeters. Avides de nouveauté, les goojeters répondent favorablement à l'insertion de publicité en étant 84% à la juger intéressante ou à penser qu'il pourrait y en avoir plus².

Grâce à son expérience et ses relations historiques avec la plupart des agences médias présentes sur le média mobile, Horyzon Media a su rapidement comprendre l'intérêt de cette offre pour les annonceurs et en assurer la commercialisation. « Nous sommes ravis de la performance d'Horyzon Média qui a permis cet excellent démarrage de notre activité » explique Guillaume Decugis, Directeur Général de Goojet.

¹ Référence : base iPhone active en France mesurée par ComScore – Octobre 2009

² Source : sondage Goojet – Décembre 2009

A propos de Goojet

Goojet est le premier média social mobile : un service mobile qui propose de faciliter la consommation, la découverte et le partage de services, contenus ou infos mobiles. En France, la communauté des goojeters est la première communauté dédiée à la découverte de contenus. Financée par Partech International, l'IRDI-ISCO, Elaia Partners et Orkos Capital, Goojet est dirigée par une équipe d'entrepreneurs expérimentés : Marc Rougier, Ludovic Le Moan et Guillaume Decugis – dont les précédentes sociétés (Meiosys, Anyware Technologies et Musiwave) ont toutes été couronnées de succès. Goojet a reçu de nombreux prix (vainqueur LeWeb3 '07, Red Hering Top 100 Global...) et emploie 18 personnes à Toulouse et à Paris. Le service est disponible sur m.goojet.com (mobile), www.goojet.com (Web).

Goojet

6, rue du Chevalier Saint Georges 75001 PARIS www.goojet.com

Contact Presse :

Cédric Giorgi Tél. : +33 6 30 09 95 04 Email : press@goojet.com

A propos d'Horyzon Media

Créée en février 2004 et filiale de PagesJaunes Groupe, Horyzon Media commercialise les espaces publicitaires de sites internet et mobile. Aujourd'hui, Horyzon Media est devenu un acteur incontournable du paysage publicitaire online français et couvre l'ensemble des besoins des annonceurs avec une activité orientée autour de 5 pôles d'expertise : Horyzon Media display, clics, mobile, worldwide, direct. L'entité Horyzon Media display en quelques chiffres : 30 millions d'internautes uniques par mois, 70 sites, 83% de couverture de la population Internaute.

Contact Presse :

Thomas CHARLES - Head of marketing and communication
tcharles@horyzon-media.com - 01 41 31 78 42