



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### ADELYA ET GOOJET OUVRENT LE CHEMIN DE LA VIRALITE MOBILE AUX CARTES DE FIDELITE

**Toulouse, le 9 Décembre 2008** – Les sociétés Adelya et Goojet s’associent pour apporter une dimension sociale et virale au marketing interactif à destination des Enseignes du commerce de détail.

Constatant la montée en puissance de l’internet mobile en France et l’évolution sociologique qui conduit au développement des communautés, les deux sociétés ont stratégiquement choisi de mutualiser leurs approches du marché afin d’accélérer l’usage du téléphone mobile comme moyen d’interaction entre commerçants et consommateurs.

Adelya est un acteur de la fidélisation et de la relation client offrant aux enseignes et aux commerçants un moyen unique et innovant de concevoir et de mettre en place un programme de conquête et de fidélité à travers Adelya ERC, sa plateforme locale de services marketing en mode SaaS (Software as a Service).

Cette plateforme s’appuie sur des technologies interactives du Web 2.0, de la téléphonie mobile et de l’identification sans contact NFC pour les cartes de Fidélité. Ainsi, les consommateurs accèdent à un espace personnalisé sur téléphone mobile (ou PC) animé par leur Enseigne.

De son côté, Goojet, propose à ses utilisateurs une nouvelle façon d’appréhender l’internet mobile en leur donnant accès sur leur téléphone à des services web ludiques et pratiques spécialement conçus pour ce nouveau média.

Goojet simplifie l’accès aux sites et aux services web mobiles par un simple clic sur des widgets ludiques et la société est un pionnier du web communautaire et sociétal pour le téléphone mobile.

Pour Jean-François Novak, CEO d’Adelya « *Notre partenariat avec Goojet va permettre à nos clients de proposer à leurs consommateurs de nouveaux services ludiques facilitant l’accès à leur espace fidélité sur téléphone mobile. De plus, les fonctions communautaires et sociétales de Goojet, vont donner, à travers cette intégration, un moyen viral de conquête de nouveaux consommateurs.* »

Ludovic le Moan, COO de Goojet déclare quant à lui : « *L’offre d’Adelya enrichit le catalogue des services supportés par Goojet. Ensemble, nous permettons aux utilisateurs de Goojet, d’être informés en temps réel des dernières promotions ou offres liées à leur espace de fidélité Adelya. Ainsi, en situation d’achat, l’utilisateur peut laisser libre cours à ses pulsions de consommateur en préservant son portefeuille.* »



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Cet accord d'intégration va donner lieu d'ici la fin de l'année 2008 à des expérimentations auprès des clients d'Adelya afin d'évaluer la perception de ces nouveaux services mobiles auprès des consommateurs.

Le premier objectif consistera à mesurer l'accélération de l'usage par les consommateurs des espaces mobiles de la plateforme Adelya via Goojet et le second de lancer des opérations de promotions commerciales virales utilisant les fonctionnalités communautaires issues de l'intégration.

---

### ● A propos de ADELYA SAS

*Créée en Novembre 2005, la société toulousaine Adelya conçoit et édite une solution intégrée en ligne (SaaS) de Fidélisation et de Relation Client pour les Enseignes du Commerce en Réseau. Cette offre s'appuie sur trois technologies d'interaction : l'internet 2.0, la téléphonie mobile et les technologies d'identification sans contact NFC (Near Field Communication). Fondée sur les meilleures pratiques de marketing relationnel de proximité, de permission et de rebond, l'offre d'Adelya ouvre la voie des cartes de fidélité de nouvelle génération. Depuis 2006, Adelya, Jeune Entreprise Innovante (JEI), est soutenue par Oséo Anvar.*

Plus d'infos sur [www.adelya.com](http://www.adelya.com)

---

### ● A propos de GOOJET

*Goojet développe une solution innovante de convergence web-mobile. Goojet, fondée en 2006 par Marc Rougier et Ludovic Le Moan, propose un nouvel espace où convergent de manière naturelle et efficace téléphonie mobile et Internet et donne ainsi accès aux utilisateurs mobiles à des services web leur facilitant leur vie digitale. Les utilisateurs peuvent utiliser, personnaliser, enrichir et partager leur espace sur [www.goojet.com](http://www.goojet.com).*

*En 2007, Goojet a été sélectionnée par le Techcrunch, spécialiste du web 2.0, pour le concours Techcrunch40 (<http://techcrunch40.com/2007>) réunissant les 100 start-ups proposant des technologies novatrices. Goojet a également été retenue parmi les 25 finalistes de l'European Tech Tour qui s'est tenu à Montreux (Suisse) et qui récompense les start-ups européennes les plus prometteuses. Goojet est par ailleurs soutenue par l'Oséo Anvar et l'incubateur Midi-Pyrénées.*

Plus d'infos sur [www.goojet.com](http://www.goojet.com)

### ■ **Contact Presse ADELYA**

Patricia NOVAK  
Tel : 05 62 24 93 04  
Email : [patricia.novak@adelya.com](mailto:patricia.novak@adelya.com)

### ■ **Contact Presse GOOJET**

Cédric GIORGI  
Tel : 05 34 31 86 36  
Email : [cedric.giorgi@goojet.com](mailto:cedric.giorgi@goojet.com)