

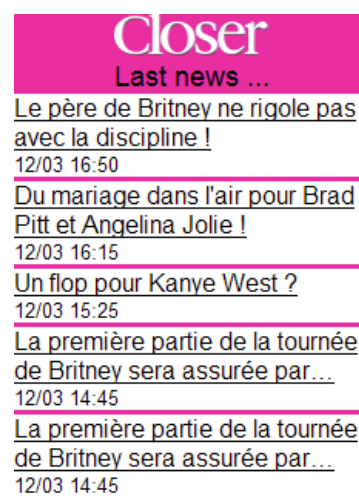


Partenariat entre Mondadori et Goojet pour un accès encore plus rapide et facile aux actus people de Closer sur le mobile

Paris, le 9 décembre 2008: Goojet et Mondadori renouvellent leur partenariat pour proposer Closer sous un format « widgetisé » au travers de la plateforme Goojet. Ce partenariat permet à tous les utilisateurs de Goojet mais aussi à tous les lecteurs assidus du magazine de retrouver directement Closer sur leur mobile via Goojet, avec un format et une navigation simplifiés.

Dans le cadre de ce partenariat, les deux sociétés mettent en œuvre conjointement la nouvelle approche globale de l'internet mobile que propose Goojet afin d'y développer une présence durable et pérenne:

- Goojet a développé un widget à la marque Closer qui permet d'accéder facilement, rapidement et gratuitement aux dernières actus people du magazine sur son mobile.
- Afin de développer l'audience de ce service d'un genre nouveau, Goojet a mis en avant le goojet Closer auprès de ses utilisateurs à travers les différents canaux. Ceux-ci combinent exposition directe, CRM et surtout diffusion virale puisque Goojet se distingue des autres solutions mobiles par son côté communautaire et les échanges de goojets entre les utilisateurs.
- Mondadori ont également mis en avant le goojet Closer sur leur site web closermag.fr et sur leur site mobile pour inviter leurs visiteurs réguliers à découvrir une nouvelle façon de consommer le magazine sur le mobile.
- Les utilisateurs du web mobile sont friands d'actus courtes et faciles à lire et ce n'est donc pas une surprise si le goojet Closer lance en Août 2008 fait parti maintenant des services les plus populaires de Goojet. Fort de ce succès initial, les deux sociétés viennent de renouveler leur accord et ont donc prolongé l'opération.



Avec Goojet, l'utilisateur crée et gère lui-même son espace de widgets et de services mobiles dont il peut partager le contenu ou les applications elles-mêmes avec ses amis. Naviguer sur l'internet mobile via Goojet devient aussi facile que cliquer sur une icône. En quelques secondes les "Goojeters" peuvent accéder aux prévisions météo, aux infos boursières, aux programmes des salles de cinéma, à des jeux... une foule de services pratiques pour enrichir et faciliter l'usage du web mobile.

Après l'ouverture en beta publique en Juin 2008, Goojet s'est rapidement développé aussi bien au niveau du produit (mis à jour constamment), que de sa communauté d'utilisateur en forte croissance.

Goojet est disponible en deux langues (Français et Anglais) et fonctionne sur plus de 400 terminaux (dont les iPhone et les BlackBerry). Au total, ce sont près de 1000 services qui sont disponibles aux utilisateurs, dont de plus en plus via des partenaires, séduit par cette nouvelle façon de développer leur présence mobile.

Pour Olivier Camborunac, Responsable Mobile de Mondadori France : *« Nous avons déjà une version mobile pour Closer qui marche bien mais le goojet qui a été réalisé complète avec intérêt notre dispositif. Et la grande force d'être dans Goojet c'est de bénéficier de la viralité de la plateforme, ce à quoi le contenu de Closer se prête très bien. »*

Pour Guillaume Decugis, Directeur Général de Goojet, *« Mondadori est un groupe de média très important et avec beaucoup d'expérience sur le mobile. Nous sommes ravis qu'ils aient trouvé dans Goojet une solution innovante pour développer leur présence mobile ».*

A propos de Goojet

Goojet est un service mobile & web gratuit qui propose une expérience utilisateur riche et personnalisée à travers un concept de widget novateur et très facile d'utilisation. Cette solution est également ouverte et participative et les utilisateurs peuvent contribuer à l'offre de services ou interagir avec leurs amis. Financée par Partech International, Elaia Partners et l'IRDI-ISCO, Goojet est dirigée par une équipe d'entrepreneurs expérimentés. Marc Rougier, Ludovic Le Moan et Guillaume Decugis – dont les précédentes sociétés (Meiosys, Anyware Technologies et Musiwave) ont toutes été couronnées de succès.

Goojet a reçu de nombreux prix (demi-finaliste du Techcrunch 40 '07, Top 25 European Tech Tour '07, vainqueur LeWeb3 '07, Red Herring Top 100 EMEA '08).

Le service est disponible sur m.goojet.com (mobile), www.goojet.com (Web) et sur le portail mobile de Bouygues Télécom.

Goojet
6, rue du Chevalier Saint Georges
75001 PARIS
www.goojet.com

Contact Presse
Cédric Giorgi
Tél. : +33 6 30 09 95 04
Email : press@goojet.com