



## Partenariat MobilEvent / Goojet : le Mobile Film Festival à découvrir sur Goojet

**Paris, le 8 décembre 2008: Goojet et MobilEvent, l'agence de la génération mobile organisatrice du Mobile Film Festival, se sont associés afin de promouvoir et de diffuser les films du Mobile Film Festival sur Goojet.**

Organisé par MobilEvent, le Mobile Film Festival est un festival de courts métrages qui, chaque année en janvier, récompense les meilleurs film réalisés avec un téléphone mobile.

Cette année, dans le cadre de ce partenariat, les deux sociétés vont collaborer pour appliquer à cet événement la nouvelle approche globale de l'internet mobile que propose Goojet :

- Les films des candidats à la compétition vont être disponibles dans un « goojet », les widgets mobiles et sociaux accessibles sur téléphone via le service Goojet. Les utilisateurs pourront ainsi découvrir les nouveaux films en compétition mais également, grâce aux fonctions communautaires de Goojet, les envoyer à leurs amis.
- Goojet va assurer la promotion de l'événement auprès de ses utilisateurs à travers les différents canaux que la société a développés et testés avec succès lors de premiers partenariats. Ceux-ci combinent exposition directe, CRM et surtout diffusion virale puisque Goojet se distingue des autres solutions mobiles par son côté communautaire.
- De son côté MobilEvent va également proposer le téléchargement du « goojet » (et donc de l'application mobile de Goojet) directement depuis ses sites (<http://fr.mobilefilmfestival.com/>).

Avec Goojet, l'utilisateur créé et gère lui-même son espace de widgets et de services mobiles dont il peut partager le contenu ou les applications elles-mêmes avec ses amis. Naviguer sur l'internet mobile via Goojet devient aussi facile que cliquer sur une icône. En quelques secondes les "Goojeters" peuvent accéder aux prévisions météo, aux infos boursières, aux programmes des salles de cinéma, à des jeux... une foule de services pratiques pour enrichir et faciliter l'usage du web mobile.

Après l'ouverture en beta publique en Juin 2008, Goojet s'est rapidement développé aussi bien au niveau du produit (mis à jour constamment), que de sa communauté d'utilisateur en forte croissance.

Goojet est disponible en deux langues (Français et Anglais) et fonctionne sur plus de 400 terminaux (dont les iPhone et les BlackBerry). Au total, ce sont près de 1000 services qui sont disponibles aux utilisateurs, dont de plus en plus via des partenaires, séduit par cette nouvelle façon de développer leur présence mobile.

Pour Bruno Smadja, Directeur Général de MobilEvent : *« En tant qu'agence marketing spécialisée dans l'événementiel mobile, nous avons déjà réalisé bon nombre d'opérations de promotion pour nos clients via le mobile mais Goojet nous apporte quelque chose de radicalement nouveau dans le dispositif, notamment par son côté viral ».*

Pour Guillaume Decugis, Directeur Général de Goojet, *« Goojet offre des possibilités très intéressantes de développer de nouveaux modèles publicitaires sur le mobile et c'est au cœur de notre business plan. Nous sommes très heureux qu'une équipe aussi expérimentée dans le marketing mobile que celle de MobilEvent le reconnaisse et commence dès à présent, seulement 6 mois après notre lancement, à coopérer dans ce sens avec nous ».*

### A propos de MobilEvent

Créée en 2005 avec le Mobile Film Festival, MobilEvent, l'agence de la génération mobile, est une agence spécialisée en Événementiel Numérique. C'est un concept encore innovant dans l'univers du marketing, il se fonde sur une parfaite maîtrise des nouveaux médias numériques Web et surtout Mobile associés à une créativité événementielle. L'agence est dirigée par Bruno Smadja et Mathieu Laurent, elle intervient auprès de SFR, Carrefour, Disney, Nestlé, Calvin Klein, Unibail avec des solutions innovantes. Le positionnement de MobilEvent s'affirme autour de deux compétences complémentaires : la maîtrise des médias numériques Web et Mobile et l'organisation d'actions événementielles percutantes. Plus d'infos sur [www.mobileevent.com](http://www.mobileevent.com)

### A propos de Goojet

Goojet est un service mobile & web gratuit qui propose une expérience utilisateur riche et personnalisée à travers un concept de widget novateur et très facile d'utilisation. Cette solution est également ouverte et participative et les utilisateurs peuvent contribuer à l'offre de services ou interagir avec leurs amis. Financée par Partech International, Elaia Partners et l'IRDI-ISCO, Goojet est dirigée par une équipe d'entrepreneurs expérimentés. Marc Rougier, Ludovic Le Moan et Guillaume Decugis – dont les précédentes sociétés (Meiosys, Anyware Technologies et Musiwave) ont toutes été couronnées de succès.

Goojet a reçu de nombreux prix (demi-finaliste du Techcrunch 40 '07, Top 25 European Tech Tour '07, vainqueur LeWeb3 '07, Red Herring Top 100 EMEA '08).

Le service est disponible sur [m.goojet.com](http://m.goojet.com) (mobile), [www.goojet.com](http://www.goojet.com) (Web) et sur le portail mobile de Bouygues Télécom.

MobilEvent  
84, avenue de la République  
75011 Paris  
[www.mobilevent.com](http://www.mobilevent.com)

**Contact Presse**  
Gregory Pfeffer  
Tél. : +33 155 25 33 48  
Email : [info@mobilevent.com](mailto:info@mobilevent.com)

**Goojet**  
6, rue du Chevalier Saint Georges  
75001 PARIS  
[www.goojet.com](http://www.goojet.com)

**Contact Presse**  
Cédric Giorgi  
Tél. : +33 6 30 09 95 04  
Email : [press@goojet.com](mailto:press@goojet.com)