



Shopping.com lance sa version mobile avec Goojet

Paris, le 9 décembre 2008 : Goojet et Shopping.com annoncent aujourd'hui un partenariat permettant à Shopping.com, leader mondial des comparateurs et guides d'achat en ligne, de décliner son offre sur les mobiles et d'adresser l'audience de Goojet en forte croissance. Ce partenariat va permettre à tous les utilisateurs de Goojet, mais aussi aux visiteurs de Shopping.com, de retrouver très facilement tous les prix du Web en mobilité pour ne pas acheter trop cher en magasin !

Dans le cadre de ce partenariat, les deux sociétés vont mettre en œuvre conjointement la nouvelle approche globale de l'internet mobile que propose Goojet afin d'y développer une présence durable et pérenne:

- Goojet va développer pour Shopping.com (groupe eBay) un widget accédant à l'intégralité de la base de données du comparateur de prix (plus de 4 millions de produits référencés). Ce « goojet », très facile d'utilisation, va permettre aux utilisateurs de retrouver la proposition de valeur essentielle de Shopping.com en mobilité : la comparaison des prix à travers la simple saisie d'un mot-clé (référence, marque, ...). Les utilisateurs pourront vérifier la disponibilité des produits et les délais de livraison pour prendre une bonne décision d'achat. S'ils le décident, ils pourront recevoir par mail un mémo des résultats de leur recherche.
- Afin de développer l'audience de ce service d'un genre nouveau, Goojet va le mettre en avant auprès de ses utilisateurs à travers les différents canaux que la société a développés et testés avec succès lors de premiers partenariats. Ceux-ci combinent exposition directe, CRM et surtout diffusion virale puisque Goojet se distingue des autres solutions mobiles par son côté communautaire.
- De son côté, Shopping.com va également proposer le téléchargement du « goojet » (et donc de l'application mobile de Goojet) directement depuis son site Web (www.fr.shopping.com).

Shopping.com va donc bénéficier d'une solution complète pour d'une part disposer d'un service mobile convivial et d'autre part d'une solution permettant d'en développer l'audience de façon innovante.

Avec Goojet, l'utilisateur crée et gère lui-même son espace de widgets et de services mobiles dont il peut partager le contenu ou les applications avec ses amis. Naviguer sur l'internet mobile via Goojet devient aussi facile que cliquer sur une icône. En quelques secondes les "Goojeters" peuvent accéder aux prévisions météo, aux infos boursières, aux programmes des salles de cinéma, à des jeux... Une foule de services pratiques pour enrichir et faciliter l'usage du web mobile.

Après l'ouverture en bêta publique en Juin 2008, Goojet s'est rapidement développé aussi bien au niveau du produit (mis à jour constamment), que de sa communauté d'utilisateurs en forte croissance.

Goojet est disponible en deux langues (français et anglais) et fonctionne sur plus de 400 terminaux (dont les iPhone et les BlackBerry). Au total, ce sont près de 1000 services qui sont disponibles aux utilisateurs, dont de plus en plus via des partenaires, séduit par cette nouvelle façon de développer leur présence mobile.

Pour Yohan Ruso Directeur Général de Shopping.com France : *« Nous pensons que notre proposition de valeur a un sens sur les téléphones portables. Goojet amène un changement radical pour rendre Shopping.com mobile en nous apportant à la fois une solution technique et une solution marketing innovantes, très simples à mettre en œuvre. »*

Pour Guillaume Decugis, Directeur Général de Goojet, *« Goojet est fondamentalement une solution permettant à des partenaires de faire du mobile différemment. Qu'un site comparateur de prix aussi visité que Shopping.com nous fasse confiance est pour nous un excellent signe du potentiel de notre marché et de la pertinence de notre offre. »*

A propos de Shopping.com

Avec plus de 50 millions de visiteurs uniques dans le monde, Shopping.com, société du Groupe eBay, est le leader mondial de la comparaison en ligne. Fondé en 1997 puis acquis par eBay en 2005, Shopping.com est devenu le point de départ idéal du shopping en ligne. Shopping.com France est aussi un acteur majeur sur le marché des e-comparateurs, avec plus 3 millions de visiteurs uniques par mois, plus de 4 millions de produits référencés parmi plus de 800 marchands faisant partie des 100 les plus populaires de France.

A propos de Goojet

Goojet est un service mobile & web gratuit qui propose une expérience utilisateur riche et personnalisée à travers un concept de widget novateur et très facile d'utilisation. Cette solution est également ouverte et participative et les utilisateurs peuvent contribuer à l'offre de services ou interagir avec leurs amis. Financée par Partech International, Elaia Partners et l'IRDI-ISCO, Goojet est dirigée par une équipe d'entrepreneurs expérimentés. Marc Rougier, Ludovic Le Moan et Guillaume Decugis – dont les précédentes sociétés (Meiosys, Anyware Technologies et Musiwave) ont toutes été couronnées de succès.

Goojet a reçu de nombreux prix (demi-finaliste du Techcrunch 40 '07, Top 25 European Tech Tour '07, vainqueur LeWeb3 '07, Red Herring Top 100 EMEA '08).

Le service est disponible sur m.goojet.com (mobile), www.goojet.com (Web) et sur le portail mobile de Bouygues Télécom.

Shopping.com

21 rue de la Banque
75002 PARIS
<http://fr.shopping.com>

Contact Presse

Delphine Rieutord
Tél. : 01 78 40 42 32
Email : drieutord@ebay.com

Goojet

6, rue du Chevalier Saint Georges
75001 PARIS
www.goojet.com

Contact Presse

Cédric Giorgi
Tél. : +33 6 30 09 95 04
Email : press@goojet.com