



Goojet, le service d'Internet mobile personnalisé et social, sélectionnée parmi les meilleures startups mondiales par Red Herring

Paris & San Diego, le 15 janvier 2009 : En ces temps de crises, Goojet fait partie des sociétés qui ont le vent en poupe et continue d'avancer. Preuve en est cette sélection par le Red Herring parmi les meilleures startups du monde entier, pour la prestigieuse conférence RedHerring Global qui se déroule en ce moment à San Diego, USA.



Se basant sur des critères rigoureux tels que la performance financière, l'innovation, la stratégie et l'écosystème, l'équipe de la rédaction du Red Herring a sélectionné ses finalistes parmi plus de 600 sociétés d'Europe, d'Asie et d'Amérique ayant reçu un prix régional sur les 3 dernières années.

Pour Marc Rougier, Président de Goojet, «Après le succès au Red Herring Top 100 Europe décerné il y a 6 mois, être maintenant dans la sélection mondiale est un excellent signe de l'avancée de la société. 2008 a été une année de magnifiques accomplissements, entre le lancement réussi de la beta en France, l'accueil par les utilisateurs et les partenaires, et notre premier accord avec un opérateur, Bouygues Telecom. Malgré la morosité ambiante, 2009 démarre sur un rythme vraiment prometteur !».

L'Internet mobile est un sujet stratégique pour les opérateurs télécom, les fabricants de mobiles et les acteurs de l'Internet. Avec Goojet, l'utilisateur crée et gère facilement son espace personnel de services sur son mobile. Météo, infos, programmes de cinéma, transport, jeux, rencontres, partage de photos, forums de discussion... Naviguer sur l'internet à partir d'un mobile devient aussi facile que cliquer sur une icône. Le mobinaute utilise aussi Goojet pour communiquer gratuitement avec ses amis (mobile à mobile, web à mobile, mobile à web), partager les services qu'il découvre et qu'il aime, en créer et promouvoir lui-même: Goojet offre une expérience simple, personnalisée et sociale de l'internet mobile.

Au delà d'un espace personnalisé sur mobile, Goojet invente un nouveau genre de média sur le mobile sur la base des échanges entre utilisateurs et de la mise en avant de services générés par les utilisateurs.

Gratuit et ouvert à tous (m.goojet.com et www.goojet.com), Goojet est disponible en deux langues (Français et Anglais), fonctionne sur plus de 400 terminaux (dont les iPhone et les BlackBerry). Au total, ce sont près de 1000 services qui sont disponibles aux utilisateurs, dont de plus en plus via des partenaires, séduits par cette nouvelle façon de développer leur présence mobile.

A propos de Red Herring :

Red Herring est une société de media qui réunit les meilleurs innovateurs high-tech, investisseurs et décideurs mondiaux dans divers forums : un des plus grands magazines de l'innovation, un service quotidien online sur l'actualité technologique, des newsletters sur la technologie et des événements majeurs pour les leaders de la technologie à travers le monde. Red Herring fournit un accès aux initiés de l'économie globale de l'innovation, qui présente des idées sans égal sur la façon dont les nouvelles technologies deviennent moteur de l'économie. Plus d'informations sont disponibles sur Red Herring sur www.redherring.com

A propos de Goojet

Goojet est un service gratuit ouvert au public, proposant une expérience simplifiée, vivante et personnalisée de l'internet mobile. Goojet est aussi une solution ouverte et sociale, où les utilisateurs peuvent créer, partager, promouvoir leurs contenus et services. Financée par Partech International, Elaia Partners et IRDI-ISCO, Goojet est dirigée par une équipe d'entrepreneurs expérimentés, Marc Rougier, Ludovic Le Moan et Guillaume Decugis, dont les précédentes sociétés (Meiosys, Anyware Technologies et Musiwave) ont été couronnées de succès.

Goojet a reçu de nombreux prix (Techcrunch 40 '07, Top 25 European Tech Tour '07, LeWeb3 '07, Red Herring Top 100 EMEA '08).

Le service est disponible sur m.goojet.com (mobile), www.goojet.com (Web) et sur le portail mobile de Bouygues Télécom.

Goojet

6, rue du Chevalier Saint Georges
75001 PARIS
www.goojet.com

Contact Presse

Cédric Giorgi
Tél. : +33 6 30 09 95 04
Email : press@goojet.com