



in association with
Dow Jones VentureWire
Technology Showcase

Goojet obtient une reconnaissance internationale en étant sélectionnée pour présenter son activité lors de deux conférences majeures aux USA.

San Francisco, 12 Novembre 2008: Suite à 6 mois de beta tests réussis, Goojet est sélectionnée avec d'autres startups internationales prometteuses lors de deux conférences majeures américaines dans les domaines du Web et du Mobile : Under The Radar et Euro Tech Showcase.

Goojet propose une façon révolutionnaire d'utiliser l'Internet sur les téléphones mobiles : l'utilisateur crée et gère lui-même son espace de widgets mobiles dont il peut partager le contenu ou les applications avec ses amis.

Après l'ouverture en beta publique en Juin 2008, Goojet entre maintenant dans une nouvelle phase. Le produit, mis à jour constamment sur la base des retours des utilisateurs, est utilisé par une communauté de plus en plus grande d' "early adopters" mais aussi maintenant par une audience beaucoup plus grand public.

Goojet propose des centaines de services sous forme de widgets ou Goojets – ces petites icônes qui offrent un accès simplifié aux informations et aux sites web. Les consommateurs peuvent choisir à partir du téléphone ou du PC ceux qu'ils veulent utiliser. Une fois fait, naviguer sur l'internet mobile devient aussi facile que cliquer sur une icône. En quelques secondes les "Goojeters" peuvent accéder aux prévisions météo, aux infos boursières, aux programmes des salles de cinéma, à des jeux... une foule de petites applications pratiques pour enrichir et faciliter l'usage du web mobile et bien plus.

Goojet est disponible en deux langues (Français et Anglais) et fonctionne sur plus de 400 terminaux (les téléphones Java, les Iphone et les Blackberry).

La stratégie B2B de Goojet commence aussi à être porteuse puisque de plus en plus de sociétés sont intéressées pour devenir partenaires et bénéficier du format widget sur mobile et de sa capacité de super-distribution. Des sociétés comme Violet (Nabaztag), le groupe media Mondadori ou Priceminister sont déjà partenaires et d'autres vont être annoncés avant la fin de l'année.

Goojet vous aide à accéder et à gérer du contenu web sur votre mobile.



Marc Rougier, Président de Goojet, explique : *"Goojet a été récompensé plusieurs fois depuis la création de la société mais c'est la première fois que nous obtenons une telle reconnaissance aux USA. Présenter à under The Radar et à Euro Tech Showcase donne une bonne idée de nos ambitions et de nos possibilités internationales."*

Guillaume Decugis, DG, insiste sur les accomplissements de la société : *"Grâce aux acquis de nos six mois de beta tests publics, le moment est idéal pour nous d'obtenir de la visibilité aux USA. Nous avons en effet maintenant un produit puissant et robuste mais aussi une communauté dédiée d'utilisateurs et de fans."*

A propos de Euro Tech Showcase

En association avec Dow Jones Venturewire, le Euro Tech Showcase va mettre en avant plus de 100 sociétés technologiques prometteuses : 80 venant des USA et 50 d'Europe. Les présentations auront lieu pendant le "Technology Showcase" à San Francisco et auront pour but de donner une perspective globale sur les jeunes ou moins jeunes sociétés et donner ainsi aux participants la possibilité de les découvrir. Plus d'infos sur <http://www.eurotechshowcase.com/>

A propos de Under the Radar

Under the Radar: Mobility est une conférence se déroulant à San Francisco au cours de laquelle 32 startups testées et contrôlées vont présenter leur produit lance au cours de l'année écoulée dans des catégories comme les applications Iphone, les services géolocalisés, les jeux sur mobile, les réseaux sociaux, la publicité mobile etc... Des sociétés à succès sont passées par cette conférence par le passé Flickr ou Admob. Plus d'infos sur <http://www.undertheradarblog.com/>

About Goojet

Goojet est un service mobile & web gratuit qui propose une expérience utilisateur riche et personnalisée à travers un concept de widget novateur et très facile d'utilisation. Cette solution est également ouverte et participative et les utilisateurs peuvent contribuer à l'offre de services ou interagir avec leurs amis. Financée par Partech International, Elaia Partners et l'IRDI-ISCO, Goojet est dirigée par une équipe d'entrepreneurs expérimentés. Marc Rougier, Ludovic Le Moan et Guillaume Decugis – dont les précédentes sociétés (Meiosys, Anyware Technologies et Musiwave) ont toutes été couronnées de succès. Goojet a été retenue comme demi-finaliste du Techcrunch 40 en Juin 2007, fut nommée comme une des 25 startups les plus prometteuses lors de l'European Tech Tour en Novembre 2007 et a remporté la compétition des startups LeWeb3 en Décembre 2007. En avril 2008, Goojet obtenu le prix Red Herring Top 100 Emea. Plus d'infos sur <http://www.goojet.com>

Goojet

6, rue du Chevalier Saint Georges
75001 PARIS
www.goojet.com

Contact Presse

Cédric Giorgi
Tél. : +33 6 30 09 95 04
Email : press@goojet.com