



DES "SERIAL ENTREPRENEURS" S'ASSOCIENT POUR LANCER GOOJET, UNE REVOLUTION DANS L'INTERNET MOBILE

GOOJET renforce son équipe et nomme Guillaume Decugis, ex-COO de Musiwave, comme CEO ainsi que Sylvain Wallez, VP de la fondation Apache, comme CTO.

Ils rejoignent les fondateurs Marc Rougier et Ludovic Le Moan pour former une équipe expérimentée de « serial entrepreneurs » du web, dont les précédentes sociétés furent toutes couronnées de succès.

Paris, le 3 Avril 2008 – GOOJET, la première société de widgets « mobile 2.0 », complète la formation de son équipe managériale avec l'arrivée de deux vétérans de l'Internet mobile et du web. La jeune start-up – qui a gagné la compétition des start-ups LeWeb3 en Décembre 2007 – vient également d'annoncer l'ouverture prochaine au public de sa solution révolutionnaire pour l'internet mobile.

Guillaume Decugis est nommé CEO de GOOJET et assumera la direction générale de la société avec les fondateurs Marc Rougier (Président) et Ludovic Le Moan (COO). Sylvain Wallez, réputé pour son expertise de l'open source et des technologies web 2.0, est nommé CTO.

« Peu d'entrepreneurs affichent une aussi longue expérience de l'Internet mobile que Guillaume Decugis. Pour GOOJET – qui propose un accès révolutionnaire à l'Internet mobile – sa présence dans l'équipe est un atout inestimable, surtout à l'heure où nous présentons GOOJET au public » a déclaré Marc Rougier, Président.

Ludovic Le Moan, COO, qui travaille avec Sylvain Wallez depuis longtemps ajoute : *« Notre collaboration a toujours été fantastique et c'est une grande chance pour GOOJET de le voir apporter son expertise et son savoir-faire uniques. »*

Guillaume Decugis, 36 ans, est déjà vétéran de l'Internet mobile et entrepreneur couronné de succès. Après 6 ans à la Division Mobile de Sagem dans les années 90, il a été jusqu'à ce jour COO et Directeur Général de Musiwave, le fournisseur de services de Musique Mobile qu'il avait rejoint à son début en 2001. Sous sa direction, Musiwave est devenu le leader dans son domaine et fut ensuite vendu à Openwave (NASDAQ : OPWV) en 2005. Suite à la restructuration d'Openwave et son changement de stratégie, il a joué un rôle de premier plan dans la cession de Musiwave à Microsoft fin 2007.

« J'ai eu l'occasion de regarder beaucoup de start-ups ces dernières années et le projet que Marc et Ludovic ont démarré à travers Goojet est de loin celui que j'ai trouvé le plus excitant. » a déclaré Guillaume Decugis. « L'Internet mobile arrive à un stade intéressant de son développement : les consommateurs s'y intéressent en plus grand nombre, or cela reste compliqué. Des solutions comme celles de GOOJET qui le rendent plus facile, plus divertissant et plus viral peuvent vraiment faire la différence dans les nouveaux usages des mobiles. »

Avant de rejoindre GOOJET, Sylvain Wallez, 41 ans, fut CTO d'Anyware Technologies – éditeur de logiciels qu'il a co-fondé avec Ludovic Le Moan et qui vient tout juste d'être racheté par Wavecom début 2008. A ce titre, Sylvain fut impliqué dans de nombreux projets Web 2.0 ambitieux, parmi lesquels le développement de la plateforme backend de Joost – le service de TV sur internet en « peer-to-peer » - dont il fut l'architecte et le patron du développement. Sylvain est un membre actif et respecté de la communauté open source : VP de la fondation Apache, « committer » et chef de projet pour la fondation Eclipse, ... C'est aussi un blogger de longue date (<http://bluxte.net>).

A propos de Goojet :

GOOJET est un service mobile & web gratuit qui propose une expérience utilisateur riche et personnalisée à travers un concept de widget novateur et très facile d'utilisation. Cette solution est également ouverte et participative et permet à ses utilisateurs de contribuer à l'offre de services et d'interagir avec leur communauté où et quand ils le souhaitent.

Financée par Partech International, Elaia Partners et l'IRDI-ISCO, Goojet est dirigée par une équipe d'entrepreneurs expérimentés – Marc Rougier, Ludovic Le Moan et Guillaume Decugis – dont les précédentes sociétés (Meiosys, Anyware Technologies et Musiwave) ont toutes été couronnées de succès.

GOOJET a été retenue comme demi-finaliste du Techcrunch 40 en Juin 2007, fut nommée comme une des 25 start-ups les plus prometteuses lors de l'European Tech Tour en Novembre 2007 et a remporté la compétition des start-ups LeWeb3 en Décembre 2007.

Rendez-vous prochainement sur www.goojet.com et découvrez tout ce que votre mobile sait faire ! Goojet est actuellement en bêta restreinte, mais si votre curiosité ne peut plus attendre, n'hésitez pas à nous contacter !

Goojet

6, rue du Chevalier Saint Georges
75000 PARIS
www.goojet.com

Contact Presse

Cédric Giorgi
Tél. : +33 6 30 09 95 04
Email : press@goojet.com