



COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 11 décembre 2007

Goojet lève 2,3 millions € pour soutenir sa croissance et renforcer sa position sur le marché de la convergence web mobile

Goojet, annonce sa première levée de fonds d'un montant de 2,3 millions d'euros. Ce premier tour de table a été réalisé auprès d'Elai Partners, de l'IRDI (Institut Régional de Développement Industriel de Midi-Pyrénées) et de Partech International.

Goojet, portée par ses deux fondateurs Marc Rougier et Ludovic Le Moan, développe une solution innovante de convergence web – mobile et est actuellement une des start-ups françaises les plus dynamiques et créatives sur le marché des services convergents web-mobile. Ce projet lancé en 2006 vise à créer un nouvel espace où convergent de manière naturelle et efficace web et mobile. Goojet propose aux utilisateurs une nouvelle façon d'appréhender l'Internet mobile en leur donnant accès sur leur téléphone à des services web spécialement désignés pour ce nouveau media facilitant ainsi leur vie digitale.

Avec cette solution, Goojet propose à l'utilisateur final un point d'accès unique à l'ensemble de ses services web sur son mobile. Grâce à une convergence web et mobile totale, il sera possible, une fois connecté à la plateforme web, de personnaliser son desktop et de sélectionner des widgets par simple « drag & drop », de créer et d'organiser sa communauté, d'avoir accès à des services à valeur ajoutée. Goojet propose également une option UGC permettant à chacun de développer ses propres applications, d'enrichir les services existants et de favoriser ainsi le partage de connaissances, essence même du Web 2.0. Goojet se positionne aujourd'hui comme la nouvelle génération de services convergent web-mobile mettant l'utilisateur final au cœur de la technologie. Cette solution alliant simplicité, ergonomie et ubiquité leur permet de personnaliser, enrichir et partager leur espace sur directement sur www.goojet.com

Cette récente levée de fonds conforte Goojet dans sa stratégie et son positionnement. Ces fonds permettront à Goojet de renforcer sa R&D et d'améliorer sa technologie mais également de soutenir sa croissance européenne notamment au Royaume-Uni et en Espagne dans un premier temps puis en Allemagne, Italie et Danemark.

« Cette levée de fonds marque un tournant décisif pour Goojet. En plus de l'intérêt de ces investisseurs renommés qui nous conforte dans la qualité de notre solution, nous allons pouvoir renforcer notre développement technologique et commercial, et maintenir Goojet comme un acteur majeur des services web et mobile », commente Marc Rougier, fondateur et PDG de Goojet.

« Le monde du mobile vit actuellement une transformation importante et la convergence des services web et mobile apparaît comme un enjeu de taille. Goojet se positionne aujourd'hui comme l'une des sociétés les plus prometteuses en offrant un véritable univers mobile communautaire, personnalisable à façon et complètement addictif », explique Marie Ekeland Directeur de participations chez Elaia Partners. *« Nous sommes heureux d'être partenaires de Goojet à qui nous prédisons un grand avenir »,* conclut-elle.

Jean-Luc Rivière de l'IRDI-ICSO ajoute *« L'IRDI-ICSO travaille activement à promouvoir les sociétés de la région Midi-Pyrénées et nous sommes confiants dans le développement de Goojet qui, nous l'espérons, sera l'une des références majeures de l'Internet de demain. La technologie développée par Goojet est unique et répond entièrement à la problématique actuelle de convergence en offrant la simplicité et l'ubiquité nécessaires à l'utilisateur final ».*

« Nous observons attentivement les évolutions du marché web et mobile et la convergence qui s'opère entre ces deux mondes. Le monde de l'Internet est en train de connaître une mutation et d'intégrer le mobile grâce à des technologies et des applications dédiées qui sont en train de voir le jour et d'atteindre un niveau de maturité intéressant. Nous avons décidé de soutenir Goojet d'une part pour la qualité de ses dirigeants qui sont des entrepreneurs chevronnés mais également pour sa technologie complète et évolutive s'intégrant parfaitement dans l'esprit communautaire du Web actuel», conclut Philippe Collombel de Partech International.

Goojet est sponsor de la conférence Leweb3 qui se tiendra les 11 et 12 décembre prochains à Paris. A cette occasion, la société lancera sa première bêta privée qu'il sera possible de tester sur simple demande au service de presse Goojet.

A propos de Goojet

Goojet développe une solution innovante de convergence web - mobile. Goojet, fondée en 2006 par Marc Rougier et Ludovic Le Moan, propose un nouvel espace où convergent de manière naturelle et efficace téléphonie mobile et Internet et donne ainsi accès aux utilisateurs mobiles à des services web leur facilitant leur vie digitale. Les utilisateurs peuvent utiliser, personnaliser, enrichir et partager leur espace sur www.goojet.com

En 2007, Goojet a été sélectionnée par le Techcrunch, spécialiste du web 2.0, pour le concours Techcrunch40 (<http://www.techcrunch40.com/2007>) réunissant les 100 start-ups proposant des technologies novatrices. Goojet a également été retenue parmi les 25 finalistes de l'European Tech Tour qui s'est tenu à Montreux (Suisse) et qui récompense les start-ups européennes les plus prometteuses. Goojet est par ailleurs soutenue par l'OSEO Anvar et l'incubateur Midi-Pyrénées.

A propos d'Elaia Partners

Fondée en 2002, Elaia Partners est une société indépendante de capital investissement focalisée sur les technologies logicielles. Elle gère directement et par délégation de 123Venture plus de 50 M€ et a vocation à accompagner les sociétés de son portefeuille à tous les stades de leur développement.

Elaia Partners réunit une équipe de professionnels issus du secteur informatique et du capital investissement technologique qui joue un rôle actif dans les participations en les faisant bénéficier de ce savoir-faire.

Les investissements sont effectués dans des sociétés aux profils très diversifiés comme Ornis, Calendra, Criteo, NTR Global, Seanodes ou Total Immersion.

www.elaia.com

A propos d'ICSO Private Equity :

ICSO Private Equity est une société de gestion de FCPR et FIP qui développe des activités de capital risque technologique, LBO et capital Développement. ICSO Private Equity est membre du GIE IRDI. En place depuis 26 ans, l'équipe est constituée de 18 personnes, dont 11 investisseurs aux connaissances marchés complémentaires.

Basé à Toulouse et Bordeaux, ICSO Private Equity est le plus important acteur régional indépendant français. Il gère environ 200 M€ d'euros d'actifs et investit de 0,5 à 10 ME prioritairement dans les entreprises de l'Ouest et du Sud ainsi qu'en Catalogne, Aragon, Pays Basque.

A propos de Partech International

Fondée en 1982, Partech International est une société de capital-risque implantée aux Etats-Unis, en Europe et en Israël. Gérant actuellement 850 millions de dollars, Partech investit exclusivement dans le secteur des technologies de l'information. Travaillant en étroite collaboration, ses équipes internationales s'efforcent d'identifier les sociétés les plus innovantes dans les secteurs des logiciels et de l'Internet, des communications et des composants. Partech recherche plus particulièrement celles qui présentent un fort potentiel de rendement et des technologies de rupture. En Europe, Partech accompagne des entreprises telles que B3G, BuonGiorno, Dailymotion, DiBcom, JobPartners, Netsize, Qype et WAZAP. La société a également investi avec succès dans Ascend Communications, Business Objects, Cadence, Informatica, ISDNet, Travelprice et Vignette. Récemment, Visicu (avril 2006) et Allot (octobre 2006) ont été cotées au NASDAQ et Akimbi, DCT, Jungo et Meiosys ont fait l'objet de transactions industrielles. www.partechvc.com.

Service de presse Goojet

Stephanie Bonnet

Tél : 01 42 22 94 44

Email : stephanie@balloupr.com

Nadia Boussouar

Tél : 01 42 22 96 88

Email : nadia@ballourp.com