



## **Moblr devient la première communauté mobile référencée sur Goojet**

**Lancé en 2007 par Kiboo, Moblr rejoint le portail Goojet,  
spécialiste des widgets mobiles**

Paris, le 10 juillet 2008

---

Moblr, plate forme communautaire mobile, intègre Goojet et son service de widgets mobiles synchronisables entre un PC et un téléphone mobile. Moblr devient le premier partenaire officiel de Goojet et se positionne ainsi en home page de ce portail nouvelle génération.

Primé à la dernière conférence du Web 3, le service Goojet permet de disposer gratuitement sur son mobile, de ses sites et services en ligne mobiles préférés appelés widgets ou goojets. En effet, via l'interface Goojet et en seulement quelques clics, l'internaute compose son propre environnement mobile en sélectionnant les widgets/goojets de son choix. Il peut par la suite partager les goojets qu'il aime avec ses amis en les leur envoyant par mail ou par SMS.

L'arrivée de Moblr sur Goojet offre aux utilisateurs de la plate-forme mobile de nouvelles possibilités. Jérôme Leger, co-fondateur de Moblr, explique l'importance de cette collaboration : « *Le Goojet Moblr offre à nos membres un moyen simple de se tenir informés de l'activité des autres membres dans la communauté au sein même de l'ensemble de leurs flux d'actualité.* ». Il précise : « *Nous croyons au développement rapide des widgets mobiles, qui deviendront tout aussi utiles sur le mobile qu'ils ne le sont actuellement sur le web* ». Cette conception du marché a permis à Moblr d'intégrer Goojet et ainsi d'offrir une plus large visibilité au service.

Guillaume Decugis, Directeur Général de Goojet, souligne : « *Moblr est notre premier partenaire officiel "goojet officiel". Notre choix s'est porté sur Moblr car nous partageons une même vision de l'Internet mobile. Moblr – comme de plus en plus de sociétés avec qui nous prévoyons de faire des goojets officiels dans d'autres domaines -- voit dans le développement des goojets un nouveau mode de fidélisation de leur audience et un vecteur de diffusion virale sur les mobiles* ».

Cette collaboration permet aux utilisateurs de Moblr de bénéficier de divers goojets simples d'utilisation tels que le visionnage de vidéos, de photos et un accès direct à son compte. Grâce à la technologie de Goojet, chacun de ces goojets peut-être envoyé en quelques clics à ses amis pour leur faire profiter des dernières vidéos/photos de Moblr ou bien diffuser plus largement sa page perso Moblr.

### **A propos de Kiboo :**

Fondée en 2005 en Belgique par trois entrepreneurs français, Kiboo a pour but de développer des applications mobiles innovantes basées sur des modèles économiques originaux. Après avoir lancé avec succès des communautés SMS et Wap en Belgique et en France, Kiboo a lancé le premier réseau social mobile : Moblr.

### **A propos de Moblr :**

Moblr est le premier réseau social dédié à la mobilité. Ce service gratuit permet de rester en contact avec ses amis et d'en rencontrer de nouveaux. Page perso, vidéos, photos, texte, avatar - Moblr met à disposition de ces membres tous les outils pour se présenter et échanger.

### **A propos de Goojet :**

GOOJET est un service mobile & web gratuit qui propose une expérience utilisateur riche et personnalisée à travers un concept de widget novateur et très facile d'utilisation. Cette solution est également ouverte et participative et permet à ses utilisateurs de contribuer à l'offre de services et d'interagir avec leur communauté où et quand ils le souhaitent. Financée par Partech International, Elaia Partners et l'IRDI-ISCO, Goojet est dirigée par une équipe d'entrepreneurs expérimentés – Marc Rougier, Ludovic Le Moan et Guillaume Decugis – dont les précédentes sociétés (Meiosys, Anyware Technologies et Musiwave) ont toutes été couronnées de succès.

GOOJET a été retenue comme demi-finaliste du Techcrunch 40 en Juin 2007, fut nommée comme une des 25 start-ups les plus prometteuses lors de l'European Tech Tour en Novembre 2007 et a remporté la compétition des start-ups LeWeb3 en Décembre 2007 ainsi que le Red Herring 100 Europe 2008.

### **Contacts presse Kiboo / Moblr**

Agence Clipping-traitdunion  
[www.clipping-tu.com](http://www.clipping-tu.com)

Mélanie Ozeray  
01 44 59 69 08  
[melanie@clipping-tu.com](mailto:melanie@clipping-tu.com)

Alexandre Barthélémy  
01 44 59 69 03  
[alexandre.b@clipping-tu.com](mailto:alexandre.b@clipping-tu.com)

### **Contact presse Goojet.com**

Cédric Giorgi  
06 30 09 95 04  
[press@goojet.com](mailto:press@goojet.com)