

Content & Community manager junior- Stage



Présentation

Goojet est une start-up dont le siège et le développement sont à Toulouse, et le marketing à Paris, dans le 1^{er} arrondissement.

Créé depuis 2 ans, mais en ligne depuis bientôt un an, Goojet se spécialise dans le monde de l'internet mobile, en proposant une nouvelle approche pour l'internet mobile : un média social mobile. Goojet c'est l'internet mobile facile, riche, interactif et surtout social.

L'entreprise a de grandes ambitions et 20 personnes font déjà partie de l'équipe. Goojet est financée par des investisseurs de renom (Partech International, Elaia Partners, Orkos Capiral et ICSSO-IRDI) et a déjà reçu plusieurs récompenses en France ou à l'étranger.

Secteur d'activité de l'offre : Marketing & Communication

Date de début : Fin-août, début septembre.

Mission :

Nous vous offrons l'opportunité d'intégrer une équipe Marketing expérimentée dans une entreprise et un secteur en pleine expansion en tant que Community Manager Junior (Durée : 6 mois à débiter fin août début septembre), poste basé à Paris.

Descriptif du poste :

La mission sera principalement divisée en deux tâches distinctes :

« Content Management » : Goojet est un média et à ce titre il faut gérer le contenu disponible sur ce media => découverte de nouveaux services mobiles, et de news, mise en avant, statistiques d'usage, opérations promotionnelles, etc. Le Content Management est une tâche clef pour la croissance de l'usage sur Goojet et donc de nos revenus publicitaires.

« Community Management » : communication avec la base d'utilisateurs => via notre blog, par email, ou par les newsletters, mais également par la création de nouveaux leviers de contact auprès de nos Goojeters. L'analyse des retours et suggestions d'amélioration de notre service est un point essentiel pour appréhender son évolution, à court ou moyen terme.

Profil recherché :

Tout évolue très vite en mode start-up, il faut donc être réactif ! Le stagiaire sera amené à réaliser des projets autonomes, à participer aux discussions stratégiques globales, aux recommandations marketing, il est donc à nos yeux un collaborateur à part entière !

Nous recherchons quelqu'un qui a une sensibilité acquise pour le Marketing Web et Mobile, pour la communication auprès d'une communauté, pouvant être créatif, proactif, dynamique, autonome et aimant le travail d'équipe (et aimant les poussins...)

Le candidat devra être utilisateur de l'internet mobile et de préférence aussi de Goojet.

Contact :

Merci d'adresser votre candidature par e-mail à : Cédric Giorgi
cedric@goojet.com 06.30.09.95.04

Profil Marketing :

- stage de fin d'année ou de césure
- forte curiosité pour les nouvelles tendances du web
- deux langues maîtrisées dont l'anglais
- avoir déjà rédigé pour un blog serait un plus